



آیین بالندگی

برنامه جامع هنر و توسعه فردی بانوان

سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۶
دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

زهرا ورمزیار
مسئول شبکه هنر بانوان



۱. دیباچه

دانشگاه‌ها علاوه بر رسالت‌های آموزشی، پژوهشی و درمانی، در ارتقای کیفیت زندگی حرفه‌ای و فرهنگی اعضای خود نیز نقش محوری دارند. توجه به ابعاد روانی و اجتماعی سرمایه انسانی، عامل مهمی در افزایش رضایت، پویایی و احساس تعلق سازمانی به شمار می‌آید. بانوان دانشگاه در حوزه‌های علمی، اجرایی و درمانی نقش تعیین‌کننده‌ای دارند و فراهم‌سازی بسترهایی برای تقویت نشاط، خلاقیت و رشد فردی آنان می‌تواند سهم مهمی در ارتقای سرمایه فرهنگی دانشگاه داشته باشد. بهره‌گیری از ظرفیت هنر به عنوان ابزاری مؤثر برای توسعه فردی و تقویت ارتباطات انسانی، مبنای طراحی این برنامه در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی قرار گرفته است.

۲. مرجع راهبر و مسئول اجرا

مرکز امور زنان و خانواده دانشگاه، مرجع راهبر و مسئول برنامه‌ریزی، اجرا، نظارت و ارزیابی طرح بوده و همکاری لازم از سوی سایر واحدهای مرتبط انجام خواهد شد.

۳. دوره اجرای برنامه

دوره نخست اجرای طرح به مدت شش ماه پیش‌بینی می‌شود. ادامه یا توسعه برنامه بر اساس ارزیابی عملکرد و میزان تحقق اهداف تعیین خواهد شد.

۴. جامعه هدف

- اعضای هیئت علمی بانوان
- کارکنان اداری و پشتیبانی
- کارکنان حوزه درمان
- دانشجویان
- بانوان بازنشسته (در صورت امکان اجرایی)

۵. چشم‌انداز

ایجاد محیطی پویا، حمایت‌گر و الهام‌بخش برای شکوفایی استعدادهای هنری بانوان و توسعه سرمایه فرهنگی دانشگاه.

۶. رسالت برنامه

- ایجاد بستری سازمان‌یافته برای ارتقای سلامت روان، افزایش نشاط اجتماعی و تقویت مهارت‌های فردی بانوان از طریق مشارکت در فعالیتهای هنری.

۷. اصول و ارزش‌های حاکم

- پاسداشت کرامت انسانی ،
- دسترسی به فرصت‌ها بالقوه ،
- مشارکت محوری و هم‌افزایی ،
- تقویت خلاقیت و نوآوری ،
- توجه به کیفیت و اثربخشی ،
- بهره‌گیری از ظرفیت‌های دانشگاهی.

۸. تبیین مسئله

محیط‌های دانشگاهی و درمانی با مسئولیت‌های گسترده، فشارهای کاری و انتظارات حرفه‌ای مداوم همراه‌اند. بانوان دانشگاه به‌سبب ایفای نقش‌های هم‌زمان شغلی، آموزشی و خانوادگی، بیش از سایر گروه‌ها در معرض تنیدگی روانی و محدودیت فرصت‌های رشد فردی قرار دارند. نبود برنامه‌های هدفمند برای تقویت نشاط، خلاقیت و سلامت روان می‌تواند پیامدهایی چون کاهش انگیزش و تضعیف تعاملات سازنده را در پی داشته باشد. بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و هنری، ابزاری مؤثر در حمایت از ارتقای فردی و اجتماعی بانوان است. بر این اساس، طراحی برنامه‌ای جامع در این حوزه یک ضرورت سازمانی تلقی می‌شود.

۹. ضرورت اجرای برنامه

- حمایت از سلامت روان و پیشگیری از فرسودگی شغلی
- افزایش نشاط و پویایی محیط دانشگاه
- شناسایی و تقویت استعدادهای هنری

- ایجاد انسجام در برنامه‌های توسعه فردی بانوان
- تقویت سرمایه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

۱۰. اهداف کلان

- توانمندسازی فردی و اجتماعی بانوان
- ارتقای سلامت روان، نشاط اجتماعی و کیفیت زندگی
- ایجاد ساختاری پایدار برای فعالیتهای هنری در دانشگاه

۱۱. اهداف اختصاصی

- برگزاری کارگاه‌های مهارت‌آموزی هنری
- ایجاد گروه‌های تخصصی و شبکه‌های هنری
- فراهم‌سازی بستر عرضه و ارائه آثار
- برگزاری رویدادهای فرهنگی و نمایشگاه‌های تخصصی
- پایش و ارزیابی مستمر عملکرد برنامه

۱۲. راهبردهای اجرایی

- انتخاب مدرسین و مربیان مجرب
- طراحی فعالیتهای با رویکرد مهارت‌محور
- بهره‌گیری از فضاها و امکانات دانشگاه
- ترغیب مشارکت داوطلبانه بانوان
- نظارت و بازنگری منظم فرآیندهای اجرایی

۱۳. ساختار اجرایی شبکه هنری بانوان

- دبیر اجرایی
- سرگروه‌های هنری
- مربیان و مدرسان
- اعضای شبکه

۱۴. حوزه‌های فعالیت

- هنرهای تجسمی
- خوشنویسی
- هنرهای دستی و سنتی
- هنرهای تزئینی
- مهارت‌های هنری کاربردی
- رشته‌های هنری مورد علاقه مخاطبان

۱۵. برنامه‌های اجرایی

- اطلاع‌رسانی و ثبت نام
- برگزاری دوره‌های آموزشی
- تشکیل گروه‌های تخصصی
- تولید آثار هنری
- برگزاری نمایشگاه نهایی
- تقدیر از افراد فعال

۱۶. تقویم اجرایی

- اردیبهشت ۱۴۰۵: اطلاع رسانی، ثبت نام و سازمان دهی
- خرداد، تیر، مرداد و شهریور ۱۴۰۵:
- اجرای کارگاه ها و فعالیت های هنری
- مهر ۱۴۰۵: جمع بندی و آماده سازی آثار
- آبان ۱۴۰۵: برگزاری نمایشگاه، ارزیابی و گزارش نهایی

۱۷. بررسی وضعیت موجود برنامه

- نقاط قوت: ظرفیت انسانی توانمند، حمایت امور بانوان دانشگاه
- زمینه های قابل بهبود: محدودیت زمانی برخی مخاطبان
- فرصت ها: توجه به سلامت روان در محیط کار
- چالش ها: فضاهای آموزشی

۱۸. شاخص های ارزیابی

- تعداد شرکت کنندگان و میزان مشارکت
- میزان رضایت مخاطبان
- کیفیت و کمیت آثار تولیدی
- پایداری فعالیت گروه های هنری
- درصد تحقق اهداف

۱۹. دستاوردهای مورد انتظار

- افزایش نشاط



دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی | شبکه هنر بانوان

- تقویت تعاملات فرهنگی و اجتماعی
- شکوفایی استعداد های هنری بانوان
- ایجاد شبکه ای پویا و پایدار



طرح اجرایی با هدف ایجاد تحولی کالبدی
و محتوایی در زیست‌بوم بانوان دانشگاه
علوم پزشکی شهید بهشتی، با تکیه بر
«هنر» به عنوان ابزاری برای سلامت روان،
خودشکوفایی و کارآفرینی

۱. دیباچه: درستایش هنر و تعالی بانو

دانشگاه، فراتر از دیوارهای سیمانی و تالارهای درس، بستری برای بالندگی همه‌جانبه‌ی انسان است. در اتمسفر پرتنش و دقیق علوم پزشکی، «هنر» تنها یک سرگرمی نیست؛ بلکه زبان گویای آرامش، دریچه‌ای به سوی تاب‌آوری و پلی میان دانش و شهود است. بانوان دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، اعم از اساتید فرهیخته، کارکنان خدوم و دانشجویان مستعد، ستون‌های اصلی سلامت جامعه‌اند. طرح حاضر با نگاهی نو، بر آن است تا با احیای فضاهای بی‌استفاده و تبدیل آن‌ها به «عمارت‌های هنر»، پیوندی مبارک میان «مهارت‌افزایی»، «سلامت روان» و «اقتصاد خلاق» برقرار سازد. ما بر این باوریم که دست‌های هنرمند، ذهن‌های پویاتری برای درمان و آموزش خواهند داشت.

۲. محور اول: استقرار کالبدی و هویت بخشی

*** عمارت هنر بانو:** احیای فضاهای مرده : شناسایی و بهسازی فضاهای بلااستفاده در دانشگاه و خوابگاه‌ها جهت ایجاد کارگاه‌های دائمی با آذین بندی آرام بخش.

*** انعکاس هنر:** پلتفرم رسانه‌ای: ایجاد بخش ویژه در سایت و شبکه‌های اجتماعی دانشگاه برای بازتاب دستاوردها، معرفی بانوان هنرمند و انتشار اخبار رویدادها.

*** ویتترین مهر:** نمایشگاه و فروشگاه دائمی : راه اندازی غرفه‌های فیزیکی برای عرضه تولیدات هنری بانوان دانشگاه با هدف حمایت از اقتصاد خانواده.

۳. محور دوم: تقویم و سرفصل‌های مهارت آموزی

این دوره‌ها در دو سطح «مستمر ماهانه» برای تثبیت مهارت و «فصلی گردشی» برای تنوع بخشی طراحی شده‌اند:

(الف) دوره‌های ثابت و مستمر ماهانه (یک جلسه در ماه)

این آکادمی با تمرکز بر هنر زندگی و هنرهای اصیل دستی برگزار می‌شود:

۱. آکادمی جانی از مهر و طعمی از عشق (آشپزی):

- جلسه اول: مبانی پایه و تکنیک‌های نوین آشپزی.
- جلسه دوم: بازآفرینی غذاهای سنتی ایران.
- جلسه سوم: مهندسی سالادها و پیش غذاهای سلامت.
- جلسه چهارم: شیرینی‌های خانگی و دسرهای بدون فر.

۲. کارگاه سوزن‌دوزان (دوخت‌های سنتی):

- آموزش گام به گام پته‌دوزی (هنر اصیل کرمان)، ژوردوزی و سرمه‌دوزی بر روی پارچه‌های نفیس.

۳. کتابت عشق (کالیگرافی):

■ آموزش خوشنویسی مدرن و نقاشی خط جهت تلطیف روحیه و خلق آثار دکوراتیو.

ب) دوره‌های فصلی و گردشی (کارگاه‌های کوتاه‌مدت)

این دوره‌ها در هر فصل تغییر کرده و مهارت‌های کاربردی روز را پوشش می‌دهند:

■ فصل اول: عکاسی مقدماتی با موبایل (با رویکرد عکاسی از محصول و مستندنگاری).

■ فصل دوم: کارگاه تخصصی کار با چرخ خیاطی و دوخت‌های کاربردی منزل.

۴. محور سوم: شبکه‌سازی، سلامت و گفتمان‌سازی

■ سلسله‌نشست‌های «هنر، طبیب جان»: جلسات تحلیلی و تعاملی درباره تأثیر هنر

(موسیقی، نقاشی، کار دستی) بر کاهش استرس شغلی و سلامت جسمانی

(با حضور اساتید روانشناسی و هنر).

■ روایت تجربه (دیدار با کارآفرینان): دعوت ماهانه از بانوان موفق ملی در حوزه‌های

هنری و کسب‌وکارهای نوپا جهت انتقال تجربه و ایجاد انگیزه.

■ حلقه مهارت (Networking): تشکیل شبکه بانوان هنرمند دانشگاه جهت

اشتراک‌گذاری پروژه‌ها و برگزاری اردوهای خلاق هنری.

۵. پیشنهادات تکمیلی (ارزش افزوده طرح)

برای ارتقای غنای طرح، موارد ذیل پیشنهاد می‌گردد:

۱. رویداد «هنر در خدمت درمان»: طراحی و اهدای آثار هنری تولید شده در کارگاه‌ها به

بخش‌های کودکان و کادر درمان دانشگاه جهت ترویج روحیه نوع‌دوستی.

۲. جشنواره فصلی «بانوی خلاق»: برگزاری مسابقات دوره‌ای بین واحدها و اهدای جوایز به

برترین تولیدات مهارتی.

۳. کارگاه «دیجیتال مارکتینگ برای هنرمندان»: آموزش نحوه حضور مؤثر در فضای مجازی برای برندینگ شخصی و فروش محصولات.

۴. کتابخانه هنری: ایجاد قفسه‌های کوچک کتاب‌های مرجع هنر و مجلات تخصصی در محل کارگاه‌های دائمی.

۶. خروجی‌های مورد انتظار در پایان سال اول

- * تجهیز حداقل یک فضای مرده به کارگاه‌ای پویا.
- * آموزش و توانمندسازی حداقل ۲۰ بانو در رشته‌های فوق‌الذکر.
- * برگزاری ۱ نمایشگاه دانشگاهی.
- * ایجاد بانک اطلاعاتی جامع بانوان هنرمند دانشگاه جهت بهره‌برداری در رویدادهای مختلف.

این طرح، گامی است استوار برای آنکه ثابت کنیم در تالارهای سرد علم، قلب هنر با گرمای دستان بانوان ما می‌تپد.



شبکه هنر بانوان