

به مناسبت هفته ملی سلامت بانوان

وینار

نقش زنان در توسعه فضای نوآوری در کشور با نگاهی بر

پیشگیری و کنترل اپیدمی‌ها

سخنران:

دکتر مژگان ظریف رفتار

۲۷ مهر ماه ۱۴۰۰

موضوعات مورد بحث



- مقدمه در خصوص نقش زن در جامعه
- مفهوم نوآوری
- نقش زنان در توسعه نوآوری
- نقش زنان کارآفرین کشور در توسعه و تحول اقتصادی در ایران
- زنان و فناوری اطلاعات
- مقایسه میزان مشارکت اقتصادی زنان در کشورهای مختلف
- نقش جهانی زنان در مبارزه با اپیدمی ها
- پیشنهادات کاربردی در توسعه کارآفرینی زنان با رویکرد توسعه پایدار

مقدمه

زنان یکی از مهمترین
گروههای اجتماعی متأثر از
کیفیت زندگی و در عین حال
موثر بر آن میباشند.

■ زنان از آنجا که ارتباط موثری با گروههای اجتماعی جامعه دارند، علاوه بر وظایف شخصی و خانوادگی نقش فعالی را در پیشرفتهای اجتماعی و توسعه پایدار آن ایفا می کنند.

■ آنان برای تسریع روند تغییر و توسعه پایدار جامعه، مسئولیت بسیار جدی و تعیین کننده ای بر عهده دارند.

■ به همین دلیل کشورهای که در مسیر توسعه سازنده قرار دارند؛ به این امر مهم پی برده اند که ضرورت ایجاد جامعه سالم در گرو وجود زنان فعال و موثر در جامعه می باشد.

■ در حالی که با توجه به افزایش سطح سواد دختران و نیز سهم قبول شدگان دختر در دانشگاه ها، افزایش میانگین سن ازدواج، کاهش قدرت خرید سرپرست خانوار، افزایش سریع نرخ مشارکت زنان در سال های آتی قطعی است و باید برای ایجاد فرصت های شغلی مناسب، با توجه به سطح سواد و مهارت آن ها برنامه ریزی شود.

■ آمارهای موجود حاکی از آن است که امروز زنان ایران در جایگاه و منزلتی دوگانه قرار دارند. از نظر شاخص های بهداشتی، آموزشی زنان ایران در شرایطی به مراتب بهتر از اکثر کشورهای منطقه قرار دارند، اما از نظر حضور در بازار کار و سهم درآمدی، در میان کشورهای در حال توسعه رتبه بسیار پایینی دارند.

■ لذا باید بر نقش زنان به عنوان فعال اقتصادی تاکید شود زیرا عدم بهره وری از نیروی بالقوه زنان در زمینه های مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی، دستیابی به توسعه را ناممکن می سازد .

**نگرش حاکم، مرد را نان آور
خانه تلقی می نماید و بنا به
همین نگرش مشارکت و فعالیت
اقتصادی زنان لازم و ضروری
به شمار نمی آید.**

مفهوم نوآوری:

منظور از نوآوری خلاقیت
متجلی شده و به مرحله عمل
رسیده است، به عبارت دیگر
نوآوری یعنی اندیشه خلاق

تحقق یافته

■ خلاق بودن یعنی چیزها را از زاویه ای منحصر به فرد دیدن. به عبارتی راه حل های یک مسئله را طوری ببینید که دیگران نمی توانند آن طور ببینند.

■ اما نوآوری یعنی فرایند کسب اندیشه ای خلاق و تبدیل آن به محصول و خدمت و یا یک روش عملیاتی مفید است.

■ نوآوری یعنی گرفتن آن الهام و تبدیل آن به تولید یا خدمتی مفید یا روش بهتر انجام چیزی.

■ این گفته را به ادیسون نسبت می دهند که:

«خلاقیت یعنی یک درصد الهام و ۹۹ درصد عرق ریختن»
به عبارتی ۹۹ درصد نوآوری را آزمودن، ارزشیابی کردن و باز آزمودن آن چیزهایی تشکیل می دهد که توسط الهام دریافت شده است.

کارآفرینی از دید ژوزف شومپتر:

هر فرایندی که منجر به ایجاد
کالای جدید، روش جدید، بازار و
منابع جدید شود.
او مشخصه کارآفرین را نوآوری
دانسته و فرایند کارآفرینی را
تخریب خلاق می نامد.

- کارآفرینی فرایند خلق مزیت از فرصت‌ها، به شکل ترکیب نوین منابع به شیوه‌ای اثرگذار بر بازار است.
- کارآفرینی و نوآوری حرکتی است برای انجام فرایندهایی که به منظور ارتقای رشد و افزایش بهره‌وری در جامعه ایجاد می‌شود.
- نوآوری کارآفرینان، کشف راه‌های نوین که مقرون به صرفه باشند، موجب کاهش هزینه شده و به مصرف‌کنندگان کمک می‌کنند؛
- از این رو کارآفرینان با کاهش هزینه و بهبود اثربخشی و کارایی موجب ایجاد ارزش در جامعه می‌شوند.

عدم بهره‌وری از نیروی

بالقوه زنان در زمینه‌های

مختلف فرهنگی، اجتماعی،

اقتصادی و سیاسی، دستیابی

به توسعه را ناممکن

می‌سازد.

■ نقش زنان در توسعه، مستقیماً با هدف توسعه اجتماعی و اقتصادی بستگی داشته و از این رو در تحول همه جوامع انسانی، عاملی بنیادی محسوب می‌گردد.

■ لذا برنامه ریزان توسعه همواره باید در نظر داشته باشند که در ارتقای شرایط اجتماعی زنان و برای رسیدن به شرایط مطلوب اجتماعی، باید بر نقش زنان به عنوان فعال اقتصادی تاکید شود.

نقش زنان در بهبود فضای

کسب و کار

مطالعه موردی: ایران و

کشورهای منتخب در حال توسعه



یکی از نشانه های توسعه هر جامعه ای، فضای کسب و کاری است که توسط زنان کارآفرین راه اندازی و مدیریت می شود.

در یک مطالعه تأثیر نیروی کار زنان، نیروی کار مردان، در آمد و تورم بر شاخص کلی فضای کسب و کار برای ۸ کشور منتخب در حال توسعه از جمله ایران، طی دوره زمانی ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۴ مورد مطالعه قرار گرفته است.

نتایج حاصله حاکی از آن است که متغیرهای نیروی کار زنان و مردان دارای تأثیر مثبت و معنی دار بر شاخص کلی فضای کسب و کار هستند و زنان در کنار مردان نقش قابل توجهی را در بهبود فضای کسب و کار ایفا می کنند،

نقش زنان کارآفرین کشور در توسعه و تحول اقتصادی در ایران

■ تحولات سریع عصر کنونی ما، نیازمند حل مسائل و مشکلات به گونه ای خلاق است و کارآفرینی با ایجاد نوآوری در حرفه‌های پایدار و تأثیر روزافزون بر عرصه اشتغال، نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کند و جامعه را در مسیر کارآمدی نیروهای انسانی و کشف استعدادهای نهفته یاری می‌رساند.

■ در حالیکه حضور و مشارکت زنان در فعالیت‌های اقتصادی به‌عنوان نیمی از جمعیت فعال و توانمند جامعه، در رشد و توسعه کشور و در فرایند توسعه جهانی تأثیر بسزایی دارد.

■ متوسط نرخ مشارکت اقتصادی زنان در جهان بین ۴۰ تا ۴۵ درصد است، در حالی که بر اساس داده‌های آماری، در تابستان سال ۱۳۹۸، ۷۲٫۲ درصد از مردان و تنها ۱۷٫۶ درصد از زنانی که ۱۵ سال به بالا داشته‌اند، در فعالیت‌های اقتصادی کشور دخیل بوده‌اند.

مقایسه نرخ مشارکت اقتصادی زنان در ایران و دیگر

کشورها

نرخ مشارکت اقتصادی زنان (درصد)	نام کشور
۷	یمن
۱۵.۲	الجزایر
۱۶.۸	ایران
۱۹.۵	افغانستان
۱۸.۷	عراق
۲۵	پاکستان
۳۲.۴	ترکیه
۵۰.۶	فرانسه
۶۳	جمهوری آذربایجان
۶۹	پرو
۷۷.۲	موزامبیک
۸۴	رواندا

تجارت نیوز

www.tejaratnews.com

«شکاف جنسیتی

و نرخ مشارکت پایین

اقتصادی زنان در ایران»

میزان مشارکت اقتصادی زنان در جامعه

■ یکی از شاخص‌های مهمی که در ارزیابی شکاف جنسیتی مورد بررسی قرار می‌گیرد، میزان مشارکت اقتصادی زنان در جامعه است.

■ در مقایسه با کشورهای همسایه در منطقه، زنان ایرانی سهم بسیار اندکی در اقتصاد ایران دارند. کمتر از ۱۷ درصد از زنان ایرانی دارای کار و فعالیت اقتصادی هستند در حالی که این عدد در ترکیه ۳۴ درصد، در امارات ۵۲ درصد، در قطر ۵۷ درصد و حتی در عربستان و افغانستان حدود ۲۲ درصد است.

■ یکی از مهم‌ترین ابزارهایی که به وسیله آن می‌توان جهشی قابل توجه در نقش زنان در اقتصاد ایران ایجاد کرد، فناوری اطلاعات است. کسب و کارهای اینترنتی فضای بسیار مساعد و با پتانسیل بالا برای مشارکت اقتصادی زنان ایجاد می‌کند و یکی از مهم‌ترین کارکردهایی است که می‌تواند بر بستر اینترنت پرسرعت شکل بگیرد.

زنان و فناوری اطلاعات / توسعه دنیای دیجیتال



■ طی سالهای اخیر فناوری اطلاعات نه تنها در بین مردان، بلکه به عنوان ابزاری ارزشمند برای افزایش و تقویت مشارکت اجتماعی زنان قلمداد شده و در اکثر نقاط جهان، زنان در عرصه‌های فناوری و دنیای مجازی نقشی شگرف ایفا نموده‌اند.

■ طبق نظریه مؤسسه‌ی بروکینگز؛ زنان در حوزه‌ی دیجیتال امتیاز بیشتری از مردان کسب کرده‌اند که این موفقیت و پیشی گرفتن زنان، نشان‌دهنده‌ی مهارت بالای زنان در این عرصه است و طبق بررسی‌ی مشاغل حوزه‌ی فناوری که در همین مؤسسه و تحت عنوان دیجیتالی شدن نیروی کار آمریکایی منتشر شده است، اطلاعاتی شامل دانش، مهارت، ابزار، فناوری، تحصیلات و آموزش، در خصوص مشاغل حوزه‌ی فناوری بررسی شده که در مجموع زنان نمره‌ی ۴۸ و مردان نمره‌ی ۴۵ را کسب کرده‌اند

پیشی گرفتن زنان از مردان از حیث حقوق فناوری اطلاعات

■ یک موسسه تحقیقاتی در بررسی هایی که اخیراً صورت داده عنوان کرده است ، که زنان اگر چه مشاغل بسیار اندکی را در دنیای فناوری اطلاعات بر عهده دارند، اما در این مشاغل ، حقوق های بیشتری نسبت به مردان دریافت می کنند.

■ این تحقیقات نشان داده است که در بازه زمانی سال های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ میزان پرداختی به زنان در سال ۷۸۶۰۰۰ پوند بوده، در حالیکه دریافتی مردان به طور متوسط هر سال ۷۵۰۰۰ پوند بوده است.

■ این تحقیق به روشنی بیان می دارد که حضور چشمگیر آنان در فضای فناوری اطلاعات و عرصه علم و تکنولوژی و درآمد زایی روند رو به رشد جهانی را برای زنان فعال در این عرصه داشته و حاکی از آن است که نقش زنان در ارتقای سطح تکنولوژی، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، بهبود چشمگیری طی سالهای اخیر داشته است.

تأثیر فناوری در ارتقاء

خودباوری زنان



■ کنار گذاشتن تبعیض‌های جنسیتی، ایجاد فرصت‌های برابر، استقلال فکری، اعتماد به نفس و افزایش مشارکت اجتماعی زنان در جامعه حاصل ارتقاء سطح فناوری در کشورهای توسعه یافته است.

■ مشارکت و مدیریت زنان در کسب‌وکار، کیفیت زندگی آنان را بهبود می‌بخشد و با تغییر باورها، سبک زندگی و خودباوری آنان تا حد بسیاری ارتقاء خواهد یافت.

■ بررسی‌ها حاکی از آن است که زنان با حضور در فضای فناوری ارتباطات و اطلاعات، ضمن منعکس کردن جنبه‌های شخصی و رویدادهای زندگی، سطح دانش و آگاهی خود را بالا می‌برند و با ایجاد تحرک‌های اجتماعی و تغییر اندیشه‌های سنتی، حضور و مشارکت خود را در جامعه افزایش داده و در نتیجه نقش و جایگاه واقعی‌شان را در جامعه ارتقاء می‌بخشند

زنان موفق دنیا در عرصه فناوری اطلاعات

■ خانم ماریسا میر که در سال های قبل مسئولیت های مهمی در شرکت گوگل داشته، هم اکنون به عنوان مسئول و مدیر عامل شرکت یاهو مشغول به کار است. برای نخستین بار در جولای ۲۰۱۳ یاهو ترافیک شبکه‌ای سنگین را با ۱۹۶.۶ میلیون بازدید ماهانه تجربه کرد که با ترافیک ۱۹۲.۳ میلیونی گوگل قابل رقابت بود. خانم میر برای بهبود سرویس ایمیل یاهو، صفحه گزارش آب و هوا، ورزش و اخبار سایت نیز دست به کار شد. این خانم جزء قدرتمندترین زنان عرصه تکنولوژی بوده و جایگاه ۲۳ فوربس را در اختیار دارد.

■ خانم چر وانگ (Cher Wang) تایلندی نیز از موسسان و مدیران شرکت تلفن های هوشمند HTC است. خانم وانگ و همسرش ون چی چن (Wen Chi Chen) دارای شبکه‌ای هستند که بیش از ۸ میلیارد دلار ارزش داشته و در حال حاضر به عنوان زوجی موفق و ثروتمند در کشورشان تایوان شناخته می‌شوند. خانم وانگ جایگاه ۴۶ فهرست زنان قدرتمند فوربس را در اختیار دارد.

زنان موفق دنیا در عرصه فناوری اطلاعات

■ -پادما شری مدیر بخش فناوری و استراتژی‌های دستگاه‌های سیسکو (Cisco) در کالیفرنیا است. او از جمله ی معدود زنانی است که به عنوان یکی از زنان تاثیرگذار در کشور هند از سوی تایمز اقتصادی انتخاب شده و جایگاه پنجاه و هفتم قدرتمندترین زنان جهان را از آن خود کرده است.

■ -ایمی هود یکی از زنان موفق عرصه فناوری دنیا و مدیر مالی شرکت مایکروسافت است. او در سال ۲۰۰۱ به بخش تجاری شرکت مایکروسافت پیوست و موفق شد راه کارهای مالی خود را به بهترین شکل پیاده کند. او یکی از تصمیم گیرندگان اصلی شرکت برای خرید اسکایپ بود. بر اساس رتبه بندی مجله فوربس این خانم بر جایگاه شصت و سومین زن قدرتمند جهان تکیه زده و یکی از قدرتمندترین زنان عرصه فناوری به شمار می‌رود

زنان موفق ایران در عرصه فناوری اطلاعات

■ -پریسا تبریز تا پیش از ورود به دانشگاه چندان با کامپیوتر سر و کار نداشت اما حالا «شاهزاده امنیت» گوگل است. او از دوازده سال پیش به استخدام گوگل درآمده و از ۲۰۱۱ مدیریت بخشی را برعهده دارد که سیصد هکر چیره دست از سراسر دنیا را زیر یک چتر گردآورده است. وی هم اکنون سرپرستی بخش امنیت مرورگر محبوب کروم را برعهده دارد.

■ انوشه انصاری از کودکی عاشق نجوم و فضا بود اما در دانشگاه رشته مهندسی الکترونیک و علوم رایانه را انتخاب کرده و در نهایت از دانشگاه جورج واشنگتن مدرک کارشناسی ارشد مهندسی الکترونیک را دریافت کرد. وی کارشناسی ارشد دوم خود را هم در رشته ستاره شناسی اخذ کرده است. انصاری جدای از تحصیلات در زمینه کسب و کار بسیار موفق است و از این راه به درآمد قابل توجهی دست پیدا کرده است. وی مؤسس، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت فناوری ارتباط از راه دور تله کام بود که سال ۲۰۰۱ در ازای ۱۰.۸ میلیون دلار از سهام سونوس مبادله شد.

■ رشد سالانه مصرف تجارت الکترونیکی مصر تا ۲۰۲۲ به بیش از ۳۰ درصد برسد. ترکیه نیز در حال ایجاد سکوه‌های نرم افزاری است تا به تولیدکننده‌های خرد اجازه ایجاد صفحات آنلاین دهد و خدمات خرید غیر حضوری را برای گستره وسیع تری از مشتریان ارائه دهد.

■ زنان نیز در ایران می‌توانند نقش مهمی در اقتصاد دیجیتال ایفا کنند، اما ابتدا لازم است تا مزیت کسب و کاری اینترنت بخوبی در اقشار مختلف جامعه و بخصوص زنان درک شود.

■ بر اساس یک پیمایش ملی با نمونه آماری ۴۰۰۰ نفری که اخیراً به سفارش وزارت ارتباطات و توسط جهاد دانشگاهی انجام گرفت، حدود نیمی از زنان ایرانی به رغم دسترسی به اینترنت، تمایلی به استفاده از گوشی هوشمند و اینترنت همراه نداشته‌اند.

■ مهم‌ترین دلیل این امر «هزینه بالا» استفاده از گوشی و اینترنت است. اکثریت زنان مصاحبه شده در این پیمایش از فعالیت‌های اینترنتی بازار سرمایه بی‌اطلاع و درصد بسیار اندکی با مزیت‌هایی مانند «درآمدزایی» و «انجام و بهبود فعالیت‌های شغلی» از طریق اینترنت آشنایی داشته‌اند.

اقتصاد دیجیتال و توسعه

اجتماعی زنان

تا سال ۲۰۲۵، بیش از ۵۵ درصد از

تولید ناخالص داخلی چین از

اقتصاد دیجیتال تأمین خواهد شد.

اقتصاد دیجیتال و توسعه

اجتماعی زنان در ایران

اگر زنان بتوانند از اینترنت کسب درآمد کنند، در آن صورت مشکلی تحت عنوان هزینه بالا مطرح نخواهد شد، چراکه هزینه استفاده از اینترنت در برابر سود حاصل از کسب و کار در آن، چندان قابل توجه نخواهد بود.

■ در حال حاضر بیش از چهارصد هزار صفحه شخصی در یکی از پلتفرم‌های مجازی با متوسط دنبال کنندگان ۵۰۰۰ نفر وجود دارد که به خرده فروشی از صنایع دستی تا مواد غذایی تولید خانگی اشتغال دارند. با یک حساب سرانگشتی، یعنی حدود ۲ میلیون نفر سرگرم خرید و فروش خرد در این پلتفرم مجازی هستند.

■ زنان ایرانی از چهارگوشه این کشور پهناور (هرمزگان، بلوچ، کرد، لر، عرب، آذری و...) امروز بیش از هر چیز به آموزش و حمایت برای یادگیری نحوه کسب و کار در فضای مجازی نیازمندند.

■ کسب و کاری که ابزاری برای ترویج و تبلیغ تولیدات بومی (از صنایع دستی و لباس و غذای محلی گرفته تا انواع تولیدات دیگر) در اختیارشان قرار می‌دهد و مردم پایتخت نشین و جهان را بیش از پیش با تکثر و تنوع قومی و فرهنگی در ایران پهناور آشنا می‌سازد.

اقتصاد دیجیتال و توسعه

اجتماعی زنان در

صنعت سلامت

■ در کشور چین با جمعیتی بالغ بر یک میلیارد و چهارصد میلیون نفر در سرزمینی به وسعت شش برابر ایران، تنها ۲۰۰ هزار متخصص سونوگرافی وجود دارد و بیشتر این متخصصان در شهرها متمرکز هستند. امروزه چین توانسته با استفاده از مزیت اینترنت، دسترسی عادلانه مردم در مناطق روستایی را به امکان بهره‌برداری از دستگاه سونوگرافی برای بیماران فراهم آورد.

■ حال تصور کنید که باید چه مدت زمان صرف شود تا یک بیمار یا زن باردار در روستاهای ایران برای انجام یک تست ساده سونوگرافی از طریق جاده و با تحمل مشقات مختلف خود را به مرکز استان یا در برخی موارد به پایتخت برساند.

■ بهترین پزشکان پایتخت می‌توانند بیماران در اقصی نقاط کشور را به صورت آنلاین ویزیت کنند. این عنصر همزمانی، عامل زمان و مکان را در دسترسی به بسیاری از خدمات از میان برمی‌دارد.

نقش جهانی زنان در مبارزه با اپیدمی ها



تحقیقات علمی و شواهد تجربی از حضور پررنگ زنان جهان در مقابله با بحران‌ها، حاکی از آن است که زنان با حضور در نقش‌های متفاوت به عنوان: متخصصان بهداشت و سلامت، داوطلبان اجتماعی، دانشمندان، مدیران، همسران و مادران، هر روزه نقش اساسی را برای مقابله با شیوع بیماری‌ها به عهده دارند و در خط مقدم مبارزه با این بیماری‌ها ایفای نقش می‌کنند.

زنان و مبارزه با کرونا



■ زنان با ایجاد فضایی بانشاط و آرام، علاوه بر تامین بهداشت جسمی خود و اعضای خانواده، بهداشت روانی و آرامش موردنیاز را در دوره کرونا برای خانواده به ارمغان آوردند.

■ بنابراین زنان نشان داده اند که با مدیریت صحیح فضای خانواده می توانند در مدیریت جامعه و کاهش اضطراب های ناشی از این بیماری نوظهور نقشی برجسته ایفا کنند.

■ زنان نه تنها از مهارت ها و تجارب و دانش خود برای بهتر کردن اوضاع استفاده کردند بلکه بسیاری از این مهارت ها را به فرزندان خود نیز منتقل نمودند به طوری که شاید در مواقع عادی فرصت کافی برای انجام این فعالیت ها برای مادران و فرزندان فراهم نمی شد.

زنان و مبارزه با کرونا



■ برخی مطالعات نشان داده مردان بیش از زنان در اثر ابتلا به کرونا جان خود را از دست می‌دهند.

■ موضوع اثبات شده درباره مردان این است که آنها تمایلی به انجام مراقبت‌های بهداشتی ندارند و تا حد امکان آنها را به تأخیر می‌اندازند، علائم بیماری را نادیده می‌گیرند یا آنها را رد می‌کنند.

■ دیوید ایزل روانشناس می‌گوید: بسیاری از مردان مراقبت از خود را پذیرش ضعف می‌دانند و این منجر به نادیده گرفتن علائم قابل فهم نه تنها در مورد کرونا بلکه هر بیماری تهدیدکننده زندگی می‌شود.

■ نگاهی به اخبار و یافته‌های اخیر، نقش اساسی زنان در مهار همه‌گیری در مقابل مردان را نشان می‌دهد.

■ بنابراین علیرغم این وضعیت مبهم و دشواریهای ناشی از آن، اثربخشی رهبری زنان در برابر ویروس کرونا کاملاً اثبات شده است

موفقیت رهبران زن در مقابله با کرونا

■ نتایج این تحقیقات نشان می‌دهد در دوران شیوع ویروس، رهبران زن عملکرد بسیار بهتری نسبت به مردان نشان داده‌اند.

■ البته صرف اینکه زنان در رأس امور باشند، لزوماً نمی‌تواند نشانه موفقیت باشد؛ اما درباره موضوعاتی بحرانی که به سلامت و بهداشت انسان‌ها مربوط می‌شود، می‌توان با قاطعیت گفت که زنان مدیریت قاطع‌تری نسبت به مردان دارند؛ چراکه زنان بیش از مردان سلامت خود را جدی می‌گیرند.



هاله حامدی فر نمونه کار آفرین ایرانی در کنترل

اپیدمی کرونا

■ انتقال تکنولوژی ساخت واکسن اسپایکوژن به طور کامل به ایران از شرکت واکسین استرالیا و تولید در شرکت داروسازی سیناژن به میزان ۳ میلیون دوز در ماه

■ تولید داروی رسیژن در شرکت داروسازی سیناژن در درمان بیماران کرونا که در مطالعاتی که در بیمارستان مسیح دانشوری انجام شد مشخص شد که مرگ و میر بیماران کرونا را به یک پنجم کاهش می دهد.

نقش زنان کار آفرین

در سالهای اخیر

در کنترل پاندمی کرونا

نقش زنان در برنامه های آتی در کنترل اپیدمی ها

■ اغلب مراقبین سلامت در جوامع و خانه ها زنان بوده و بیشترین مراقبت های بهداشتی رسمی و غیر رسمی را ارائه می دهند و با توجه به حضور گسترده در جامعه می توانند در انتشار اطلاعات درست و افزایش آگاهی جمعی تاثیر به سزایی داشته باشند.

■ با توجه به مواردی که ذکر شد، اولین و مهمترین شرایطی که باید برای زنان ایجاد شود آن است که دسترسی به منابع اطلاعاتی صحیح در رابطه با اپیدمی ها وجود داشته تا بتوانند شیوه های صحیح مراقبت از خود و دیگران را یاد گرفته و آن را به دیگران منتقل کنند.

■ روش های نوآورانه ای که می توان در حوزه انتشار اطلاعات درست در جهت پیشگیری قبل از همه گیری و یا درمان موثر بیماریها با توجه به منابع اطلاعاتی خوب می توان داشت در این حوزه بسیار ارزشمند است و زنان می توانند این مسوولیت بزرگ را به عهده بگیرند.

کار آفرینی زنان با رویکرد

توسعه پایدار

موفقیت زنان کار آفرین در

جوامع نه تنها سبب ایجاد سود

اقتصادی میشود، بلکه منافع

اجتماعی و فرهنگی نیز ایجاد

مینماید.

■ امروزه زنان خلاق، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان، منشأ تحولات بزرگی در زمینه های صنعتی، تولیدی و خدماتی در عرصه جهانی شده اند و نقش آنان به عنوان موتور توسعه اقتصادی و صنعتی، محرک و مشوق سرمایه گذاری، عامل ایجاد اشتغال، گزینه اصلی انتقال فناوری و عامل رفع خلل و تنگناهای بازار در جوامع تبیین یافته است.

■ بنابراین، امروزه میزان حضور زنان در بازار کار و مشارکت آنان در فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی به یکی از شاخصهای مهم توسعه انسانی مبدل گردیده است، زیرا فعالیت اقتصادی زنان رابطه مستقیم با فقر و رفاه اجتماعی دارد و نیز با افزایش فرصتهای شغلی برای زنان، سطح فرهنگ و آموزش جامعه ارتقاء مییابد. به طور کلی میتوان گفت:

حرف آخر...

■ در این شرایط زنان برای اینکه نقش، جایگاه خود را در همه صنایع و سیستم استارت‌آپی بیشتر و بهینه‌تر کنند، باید چه برنامه و چه اقداماتی را به کار برند؟

■ باید حساب کنیم نقش جامعه مدنی در این میان چیست؟

پیشنهادات کاربردی

فرهنگسازی برای حضور زنان در

عرصه های اجتماعی و تلاش در

مشارکت دادن هر چه بیشتر آنان

در فعالیتهای کارآفرینانه جهت

تبادل دانش و اطلاعات

- فراهم کردن زمینه لازم برای ورود زنان تحصیلکرده و دانشگاهی به حوزه های کسب و کار.
- اجرای سیاست- های تشویقی (نظیر اعطای وام و تسهیلات کم بهره، معافیت های مالیاتی، تسهیل در صدور مجوز فعالیت، حمایت های قانونی و... (برای تشویق آنان به راه اندازی مشاغل کوچک و کارآفرینانه).
- ایجاد فضای لازم برای کارآفرینان زن جهت پیوستن به شبکه های کسب و کار، بازاریابی محصولات، شبکه ی فروش محصولات و ...؛
- ایجاد یک شبکه ی بزرگ کارآفرینی در سطح استان ها جهت ایجاد مراکز کارآفرینی برای معرفی کارآفرینان برتر، سهولت دسترسی به آنها و برقراری ارتباط میان افراد و شرکتهای.
- ایجاد قوانینی در سازمان ها، ادارات دولتی و شرکت ها در خصوص تعیین الزاماتی در مورد حداقل حضور زنان در دوره های آموزشی، پست های مدیریتی، تیم های اجرایی پروژه های مختلف و ...

پیشنهادات کاربردی

ارائه اطلاعات به روز بازار به

منظور رفع مشکلات زنان

کارآفرین در دسترسی به بازار و

یافتن تأمین کنندگان مناسب.

- به منظور آشنایی زنان با فعالیت های کارآفرینی پیشنهاد می گردد که با برگزاری دوره های کاربردی مبانی کارآفرینی و بازاریابی و ... از طرف ادارات صنایع و سازمان فنی و حرفه ای استان و تشویق زنان به شرکت در این دوره، زمینه حضور زنان در فعالیت های کارآفرینی فراهم گردد.

- زنان تولید کننده و فعال اقتصادی در این صنعت باید حضور خود را در تشکلهای بخش دولتی و خصوصی و جلسات مختلف بیشتر کنند. خواستههای خود را مطرح و به ضعفها اشاره کنند، کاستیها را برجسته و مشکلات را عنوان نمایند. تا زمانی که سخنی گفته نشود، مانعی برداشته نخواهد شد و پیشرفتی به وجود نمی آید.

منابع

- نقش زنان کارآفرین در توسعه و تحول کشور بررسی موردی استان هرمزگان، دوره ۱۶، شماره ۴۶، پاییز و زمستان ۱۳۹۸، صفحه ۱۰۱-۱۲۰، ازاده اریانا؛ زهرا دستیار؛ علی توسلی
- اینترنت، اقتصاد دیجیتال و توسعه اجتماعی زنان، فاطمه نقی پور، تهران- ایرنا ۱۳۹۹
- ارائه مدل توسعه کارآفرینی زنان با رویکرد توسعه پایدار
- نقش زنان در دوران کرونا، دکتر شهلا نوری جراح و متخصص زنان، کمیسیون ملی یونسکو ایران
- خلاقیت، تحول و نوآوری در کارآفرینی زنان کشور در سطح بین المللی و نقش زنان کارآفرین کشور در توسعه کار آفرینی و تحول اقتصادی در ایران، نصراصفهبانی حمید، ۱۳۹۶
- ارائه مدل توسعه کارآفرینی زنان با رویکرد توسعه پایدار روستایی در استان گلستان، نفیسه ورکیانیپور، ۱۳۹۷
- نقش اشتغال زنان در توسعه، مرجان علیزاده، ۱۳۸۹
- نقش زنان در بهبود فضای کسب و کار، مطالعه موردی: ایران و کشورهای منتخب در حال توسعه، سیدعلی پایتختی اسکویی، ۱۳۹۴
- نقش آفرینی زنان در مدیریت بحران کرونا، هرا رضانعلی زاده، تهران- ایرنا ۱۳۹۹

با تشکر از توجه شما



MOJGANZARIFRAFTAR@GMAIL.COM

09123759641